

# Stockholm Food & Wine

9/11 —  
12/11

NORDENS STÖRSTA  
KONSUMENTMÄSSA  
FÖR MAT OCH DRICK



DEN 9-12 NOVEMBER 2017 ARRANGERAS NORDENS STÖRSTA KONSUMENTMÄSSA FÖR MAT OCH DRICK. HÄR SAMLAS CA 250 UTSTÄLLARE, 35 000 BESÖKARE OCH 300 MEDIAREPRESENTANTER.



Stockholmsmässan

# DÄRFÖR

SKA DU STÄLLA UT PÅ  
STHLM FOOD & WINE

**TRÄFFA** INTRESSERADE KONSUMENTER!

**34 259** BESÖKARE 2016, **85%** PLANERAR  
ATT ÅTERKOMMA.

BÄSTA BESÖKARBETYGET: **4,2/5**

**LANSERA NYHETER,**  
VISA DINA PRODUKTER, ARRANGERA PROVNINGAR

**SÄLJ VAROR** OCH SMAKPROVSTALLRIKAR!

**83%** HAR FÖR AVSIKT ATT KÖPA NÅGOT PÅ MÄSSAN.

SMAKPROVSTALLRIK UPP TILL **60** KR.

**MÖJLIGHET** ATT SÄTTA UPP POP UP-  
RESTAURANG I MONTERN. TILLSAMMANS GÖR VI ETT  
MATTORG DÄR GÄSTERNA KAN SLÅ SIG NER OCH ÄTA.  
KONTAKTA OSS SÅ BERÄTTAR VI MER!

MARKNADSFÖRINGSAKTIVITETER **PÅ STAN**  
INFÖR MÄSSAN.

PRODUKTER I **GOODIEBAG**  
TILL 100 FÖRSTA BESÖKARNA VARJE DAG.

*Våra besökare 2016*

MAT- OCH DRYCKESINTRESSERADE, SOM SER SIG SOM LIVSNJUTARE MED EN NYFIKENHET ATT TESTA  
OCH UPPLEVA NYA SAKER. ÄR INTRESSERADE AV TRENDER, UPPSKATTAR HÖG KVALITÉ OCH BETALAR  
GÄRNA LITE EXTRA FÖR DET.





VIN- OCH MATPROVNINGAR



SAMARBETE MED ALLT OM MAT



VEGOTORG

**VI PLANERAR:**  
STÖRRE MATUPPLEVELSE  
FLER PROVNINGAR MED  
MAT & DRYCK I KOMBINATION  
VÄLKOMNANDE ENTRÉ  
MED KOCKARNAS KROG  
GRATIS SHOPPINGGARDEROB  
UTÖKAD STREET EAT RESTAURANG  
KROGSÖNDAG MED DRINK-TÄVLING  
MAT-KONFERENS MED BRANSCHFOKUS  
SAMARBETE MED BLOGGARE



MATLAGNINGSKURSER



SCENPROGRAM MED KÄNDA  
MAT- OCH DRYCKESPROFILER



EXKLUSIVA PROVNINGAR



MARKNADSFÖRING I DAGSPRESS, MAGASIN,  
WEB OCH SOCIALA MEDIER

81% ÄR FRÅN MÄLARDALEN

60% KVINNOR - 40% MÄN (+22%)

85% PLANERAR ATT ÅTERKOMMA

GER MÄSSAN BETYGET 4,2 AV 5 (2015: 4,1)

HANDLAR VAROR PÅ MÄSSAN FÖR  
NÄRMARE 20 MILJONER KRONOR



# DELTAGANDE

## MONTERYTA

1-100 kvm 1 495 kr/kvm  
Yta därutöver 1 330 kr/kvm

## EXPOSTART

4 950 kr

I Expostart ingår utställarförsäkring, eluttag, hantering av tomemballage, godshantering och städning i montern inför första mässdagen.

## DIGITAL MONTER

995 kr

Marknadsför ditt deltagande och dina produkter före, under och efter mässan.

Alla priser exklusive moms.



Utöver monteryta finns det fler möjligheter att ta plats och synas; på skyltar och digitala reklamplatser i mässhallen, i vår mässbilaga som distribueras med DN och delas ut till alla besökare, på mässans hemsida m.m. **Är du intresserad av ett utökat deltagande eller samarbete? Hör av dig!**



*Eat, drink  
& enjoy*

## Kontakta oss

**MALIN FREDRIKSSON** projektsäljare  
malin.fredriksson@stockholmsmassan.se  
Tel 08-749 44 75

**ÅSA BARD TALBORN** operativ projektledare  
asa.bard-talborn@stockholmsmassan.se  
08-749 43 49

[sthlmfoodandwine.se](http://sthlmfoodandwine.se)

[sthlmfoodandwine@stockholmsmassan.se](mailto:sthlmfoodandwine@stockholmsmassan.se)

STHLM FOOD & WINE GÅR PARALLELLT  
MED ALLT FÖR HÄLSAN OCH ACADERMIA