

Sthlm Food & Wine 2016

Stockholmsmässan, Älvsjö, 10-13 november 2016, www.sthlmfoodandwine.se



Bakgrund/syfte

Den 10-13 november 2016 arrangerades den årligt återkommande Sthlm Food & Wine på Stockholmsmässan.

Stockholmsmässan har under en serie av år följt utvecklingen av besökare till mässan. Undersökningarna har använts för att utveckla och anpassa mässan efter besökarnas och utställarnas önskemål. För utställarna har en besökarprofil presenterats. Delar av undersökningen har använts för att styra och utvärdera marknadsföringsinsatser.

Fakta om mässan 2016

- Totalt antal besökare 34 259.

Metod - Besökarstudien

Fairlink har genomfört 400 personliga intervjuer med besökare till mässan. Intervjuerna är fördelade över mässtdagarna. De som intervjuades var ett slumpvis urval bland samtliga besökare förutom utställare, press och studerande.

Resultat

På de följande sidorna finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten redovisade i punkt-form.

Sthlm Food & Wine är Nordens största konsumentmessa inom mat och dryck. Tidigare hette mässan Mitt kök.

Parallellt med Sthlm Food & Wine arrangeras Fotomässan, som är Nordens största marknadsplats för fotografi.

Från besökarstudien

1a. Ålder

65 år -	26%
55-64 år	27%
45-54 år	19%
35-44 år	10%
25-34 år	11%
20-24 år	5%
15-19 år	2%

1b. Kön

Man	40%
Kvinna	60%

2. Geografi

Mälardalen	81%
Norra Sverige	7%
Östra Götaland	7%
Västra Svealand	2%
Sydsverige	1%
Västra Götaland	1%
Annat land	1%

3. Tidigare besök

Någon gång tidigare	71%
Förra gången	48%
Förstagångsbesökare	29%

4. Besöker mässan i sällskap

Själv	12%
Med vänner	39%
Med familj, exkl. barn	36%
Med familj, inkl. barn	15%
Grupp/Bussresa	4%
Annat	3%

5. Besöker även Fotomässan

Ja	24%
Nej	76%

6. Beskrivning

Intresserad av närproducerad mat	84%
Intresserad av utländsk mat	83%
Brukar titta på matprogram på TV	82%
Äter på restaurang minst en kväll per månad	63%
Kan tänka sig att abonnera på matkasse	38%
Besöker regelbundet mat-/dryckeshemsida	32%
Prenumerant på mattidning	31%
Är medlem i mat och/eller dryckesklubb	28%
Besöker regelbundet mat-/dryckesblogg	22%
Abonnerar på matkasse	14%

7. Intressanta utställarkategorier

Mat	80%
Dryck med alkohol	79%
Köksutrustning/husgeråd/inredning	21%
Dryck utan alkohol	11%
Gourmetresor	6%
Kök	5%
Litteratur	4%
Annat	1%

8. Köpa något på mässan

Ja	76%
Kanske	14%
Nej	10%

9. Totala intrycket av mässan

5=Mycket bra	32%
4	53%
3	9%
2	1%
1=Mycket dåligt	0%
Vet ej	4%
Medelvärde	4,2

10. Delar med sig av sitt besök via sociala medier

Ja	41%
Kanske	18%
Nej	41%

11. Återbesöksintresse 2017

Ja, absolut	50%
Ja, troligtvis	35%
Kanske	12%
Nej, troligtvis inte	2%
Nej, absolut inte	0%
Vet ej	1%

12. Hur ofta man besöker Sthlm Food & Wine

Varje år	49%
Vartannat år	13%
Mer sällan	9%
Förstagångsbesökare	29%

fairlink

FAIRLINK AB

ELMIAVÄGEN 11, 554 54 JÖNKÖPING
INFO@FAIRLINK.SE • WWW.FAIRLINK.SE

fairlink